

Informace pro guaranty pracovních skupin

Pokud se týká výsledku práce skupiny, tak tam očekáváme

- doplněnou a částečně formulovanou SWOT analýzu, tedy výroky v jednotlivých oblastech slabých či silných stránek, příležitostí a hrozeb, tyto výroky budou následně ještě doladěny co do formulací
- formulaci opatření a v rámci nich podopatření tak, aby v optimálním případě mohly být využity k definici akčních plánů (naznačit, kde akční plán určitě naváže), žádoucí je vyjádření se k prioritám a možným termínům realizace (buď termínově či určením návaznosti „krok B po kroku A). Tato opatření a podopatření vycházejí z podkladů vytěžených z dotazníků, ale také z vlastních názorů a odbornosti členů skupin, opatření vycházejí ze SWOT analýzy
- po těchto krocích definovat dílčí vizi svěšené podoblasti
- vedle toho ještě případné náměty na vazby mezi klíčovými oblastmi i podoblastmi

Přikládám vzor, který jsme si již prezentovali na našich schůzkách, tam je vidět námět, jak by mohla SWOT, opatření a podopatření být formulována.

Ing. Vlastimil Juppa, květen 2006

VZOR

3. Klíčová oblast Ekonomický potenciál

Dílčí vize oblasti

V oblasti rozvoje ekonomického potenciálu bude pozornost zaměřena na stávající silné firmy v mikroregionu Kostelec nad Orlicí, na odstraňování možných bariér, které by ohrozily jejich stabilitu a možnosti realizace jejich záměrů. Dále bude pozornost soustředěna na upevňování vazeb významných firem na menší místní firmy. Aktivita budou vyvíjeny ve směru podchycení a vytváření vnějších příležitostí, ve smyslu zainteresování nových podnikatelských subjektů na rozvoji svého businessu v našem mikroregionu, na společných projektech se stávajícími subjekty. Za významné podmínky pro rozvoj businessu jsou považovány rozvojové plochy, komunikační strategie, integrace aktivit v oblasti využití přírodních podmínek pro rozvoj businessu v oblasti sportu, turismu a rodinné rekreace. Oblast lidských zdrojů a dopravy je pojednána dále.

3.1. Podoblast Podmínky ekonomického rozvoje

SWOT analýza

Silné stránky	Slabé stránky
Geografická poloha města Kostelec nad Orlicí, poloha v rámci regionu v podhůří Orlických hor, poloha v Evropě a blízkost Polska, možné východisko pro Rusko	Přes polohu města na silnici I/11 není napojení na ostatní regiony České Republiky a na ostatní evropské země stále ještě možno považovat za dokonalé díky neexistenci dálnice
Umístění na křižovatce významných komunikací I/11 a významné železniční trati	nedostatečné spojení je severojižním směrem
Existence silných stabilních firem	neuspokojivé je napojení železnice na hlavní silniční komunikaci,
s diverzifikovanými obory, těžící z tradice	nedostatečná je kvalita komunikací a infrastruktury

<p>zpracovatelského průmyslu, z tradice strojírenství Silné mezinárodní vazby místních firem Nejsou bariery získání dodávek a navázán vztahů na nové dodavatele Blízkost nové rozvojové zóně Kvasiny Role obce s rozšířenou pravomocí dává městu postavení přirozeného centra mikroregionu Úřady v místě jsou dobře umístěné, funkční s relativně kvalifikovanými a akceschopnými pracovníky Jsou přítomny pobočky významných bank s atraktivní nabídkou služeb Existence volných ploch k dalšímu rozvoji města a v rámci toho i podnikatelských aktivit viz dále Přírodní podmínky okolí města vhodné pro rozvoj služeb v oblasti turismu i v mezinárodním rozměru kupříkladu ve vazbě na turisty z Polska, Holandska Vzdělaná a kvalifikovaná pracovní síla s dobrými návyky, dostupnost škol – viz dále</p>	<p>obecně, napojení na stávající firemní areály Volné plochy zatím nejsou definovány jako rozvojové zony, nejsou zainvestovány, potenciální zony nejsou napojeny na páteřní komunikace Terénní podmínky ve smyslu odvodnění dešťových a odpadních vod prodraží development zony Obecně platné konstatování o kvalifikované pracovní síle neplatí pro zkušené špičkové manažery, projevuje se nedostatek vybraných profesí i u výkonných pracovníků, v některých oborech je pracovní síla vyčerpána –viz dále Z pohledu zahraničních managerů jsou zanešstandardní považovány některé návyky našich zaměstnanců kupříkladu rychlé podlehnutí překážkám a neúspěchu Mezinárodní firmy mají své centrály mimo náš region Negativem je zrušení některých firem Odchod vzdělaných mladých lidí Ne všechny odbory a jednotliví pracovníci přítomných úřadů jsou na stejné úrovni, ne vždy je správná reakce na písemná podání, výkon funkcí je kritický pro přítomnost firem v mikroregionu V místě chybí pracoviště distribučních společností a telekomunikačních společností Přesun funkcí státní správy na samosprávu ji zatěžuje a ohrožuje kvalitu nedostatečnou finanční kompenzací Služby restaurací, ubytovací kapacity pro businessmany Chybí příležitostné krátkodobé bydlení s příslušnými službami pro managery či specialisty Není koordinovaný postup společností a institucí zainteresovaných na rozvoji turismu Efekt využití prostředků na propagaci Nedokonalé mechanismy sledování efektu využití veřejných prostředků</p>
<p>Příležitosti Posilování stávající pozice silných firem ve městě a okolí a potenciální další rozvoj businessu s nimi spjatého může přinést příležitosti firmám menším, může přinést spjaté obory a nové dodavatele Využití rozvojových ploch pro rozvoj ekonomických aktivit stávajících či nově přichozích společností, případně i v nových oborech Blízkost hranic s Polskem, které je možno považovat jednak za velký trh odběratelů a jednak za zemi, kde je možno hledat partnery pro společné projekty v oblasti businessu formou přeshraniční spolupráce ve vyvíjejících se podmínkách EU. Blízkost průmyslové zony Kvasiny a její budoucí rozvoj Přírodní podmínky, které napovídají rozvoji businessu založeného na sportovních aktivitách a turismu a rodinné rekreaci Vnější příležitosti pro příchod nových subjektů s významným postavením i ve vědě a výzkumu, tyto příležitosti vyhledávat a vytvářet ve spolupráci s politickými autoritami Zajistit podmínky pro cílenou výchovu a kvalifikované pracovní síly ve městě a v okolí s využitím dostupných nástrojů pracovního úřadu,</p>	<p>Hrozby Globalizace, potenciální ztráta odbytu výrobků Potenciální nepříznivé rozhodnutí centrálních mezinárodních společností při nenaplnění jejich potřeb a očekávání Žádoucí rozvoj nového businessu by mohl přinést zatím nepoznané negativní vlivy Odklon dopravy po dobudování dálnice na Polsko (oba směry) Riziko pomalého postupu v přípravě rozvojových zón, skladovacích prostor, logistiky ohrozí záměry stávajících subjektů a příchod nových Z pohledu obchodníků je hrozbou blízkost velkých nákupních center a tržišť v Polsku Nekontrované soustředění na autoprávní průmysl pro případ jejich problémů Rozvoj zony Kvasiny může být i hrozbou pro ostatní firmy vzhledem na možný odliv pracovní síly a na navyšování očekávané úrovně odměňování Odchod kvalifikované pracovní síly nenajde-li atraktivní uplatnění Podmínky nového zákoníku práce Útlum řemeslné přípravy Nebudeme dostatečně rychlí, někdo nás předběhne Stav objektů jako kupříkladu Mírov,</p>

<p>vzdělávacích institucí a s využitím veřejných zdrojů Zachovat kvalifikovanou pracovní sílu v našem mikroregionu a případně i přivést tzv.novou krev, najde-li zde atraktivní uplatnění Zintenzivnit spolupráci se školami a vzdělávacími institucemi s cílem propojení na praxi a a cílem optimalizovat studijní programy Aktivní politika města v oblasti podpory businessu stejně jako identifikace a odstranění bariér napomůže aktivizovat podnikatelské prostředí a napomůže i vzniku nových subjektů a jejich provozoven Řešení dopravní situace, eliminace úzkých míst a optimalizace dostupnosti firemních areálů a rozvojových ploch, případné zřízení zpevněné plochy pro certifikovaný heliport</p>	<p>sklenářka,pekárna Pasivní lhostejnost občanů</p>
---	--

Opatření

1. vytvářet podmínky pro rozvoj ekonomického potenciálu	Priorita	Termín realizace	Akční plán
1.1. znát záměry a potřeby významných firem ve městě, ale i v okolí, aktivně využívat efektivní nástroje komunikace a posouzení těchto potřeb	I.	Běžně Začít ihned	A1
1.2. identifikovat rozvojové zony, určit jejich zaměření, v dostatečném časovém předstihu zajišťovat jejich přípravu. Provéřit vlastnické vztahy. Nákupem příslušných pozemků či objektů do vlastnictví města řešit případné budoucí problémy v oblasti vlastnických vztahů. Jedná se o více možných lokalit pro tyto zony	I.		A2
1.3. systematické propojení záměrů strategického plánu s možnostmi danými plánem územním			
1.4. vytvořit nástroje pro identifikaci, podchycení případně vytváření vnějších příležitostí (investoři,partneři stávajících subjektů přinášející prvky vědy a výzkumu, přinášející nové obory podnikání) jejich nasměrování do mikroregionu Kostelec nad Orlicí, k tomu využít stávající a vytvořit nové vhodné kontakty na osobnosti a instituce, přivést nové obory	II.		
1.5. se znalostí rozvojových záměrů firem vytvořit možnosti příležitostného a nájemního a následně individuálního bydlení pro příchozí experty a manažery			
1.6. přizvat developerské firmy			
1.7. v oblastech významného zájmu mikroregionu podchytit příležitost vznikem společného podniku za účasti města			
1.8. zvýraznit roli komise pro rozvoj regionu			
2. komunikační strategie v oblasti businessu			
2.1. vytvoření komunikační platformy mezi městem, institucemi a podnikatelskými subjekty, organizace setkání nad vybranými tématy, příležitosti pro vzájemnou výměnu zkušeností. Podpořit nástroje cílené komunikace mezi subjekty v zájmu podpory utužení businessu v místě			
2.2. dostupné využitelné informace využít k propojení zájmů velkých firem a jejich menších partnerů, připravit menší firmy na jejich roli dodavatele pro náročného zákazníka			
2.3. spolupráce s partnerskými městy, navázání důležitých vztahů s institucemi v zájmu podchycení vnějších příležitostí, analýzy zdrojů financování atd.			
2.4. zvýšit informovanost a systematickou akvizici vnějších			

subjektů			
2.5. zajistit informovanost místních firem o významných výběrových řízeních			
2.6. zajistit informovanost veřejnosti o dění v business oblasti ve městě, seznámit je s příležitostmi, zapojit je více do dění ve městě, což může ovlivnit jejich rozhodování			
2.7. podpořit využití progresivních ICT technologií ve prospěch rozvoje businessu a rozvoje osobnosti občanů			
2.8. ke konzultacím v oblasti businessu zvát reprezentanty největších firem a největších přispěvatelů do rozpočtu města			
3. Využití přírodních podmínek v Kostelci nad Orlicí k rozvoji business aktivit v oblasti sportu, turismu, rodinné rekreace			
3.1. koordinovat aktivity představitelů sportovních klubů, správců sportovních zařízení, ubytovacích zařízení, škol a Integrace podnikatelských subjektů v rámci smysluplného komplexu především v oblasti turistického ruchu			
3.2. podpořit dobudování potřebných sportovních zařízení, cyklostezek			
4. využití vnějších příležitostí, rozvoje průmyslové zony Kvasiny			
4.1. znalost záměrů rozvoje zony Kvasiny, nepodlehnout monokultuře automobilového průmyslu			
4.2. vytvořit možnosti příležitostného a nájemního a následně individuálního bydlení pro příchozí experty a manažery			
5. podpořit aktivity v oblasti restaurací a ubytování			
5.1. vytipovat vhodné objekty a případně pozemky			
5.2. aktivně oslovit případné hráče na tomto poli, napomoci pochopit příležitost			
6. zaměřit se na zefektivnění funkcí úřadu města a dalších úřadů a institucí			
7. zaměření na obory s významným podílem vědy a výzkumu			