

REGIONÁLNÍ TURISTICKÉ A INFORMAČNÍ CENTRUM

Výroční zpráva

2011

Michala Kiezlerová, DiS.



Obsah

Základní údaje	3
Informace	3
Zakladatelé	3
Otevírací doba	4
Popis činností.....	4
Novinky 2011.....	6
Provozní náklady 2011	8
Statistika webových stránek www.rtic.kostelecno.cz	9
Rok 2009.....	9
Rok 2010.....	9
Rok 2011.....	9
Porovnání statistik návštěvnosti RTIC	10
Rok 2009.....	10
Rok 2010.....	10
Rok 2011.....	10

Základní údaje

Informace

Název: Regionální turistické a informační centrum, o.p.s.
Adresa: I. J. Pešiny 39, 517 41 Kostelec nad Orlicí
IČO: 260 11 531
Telefon: 494 337 261
Web: www.rtic.kostelecno.cz
E-mail: rtic@kostelecno.cz

Zakladatelé

Název: Město Kostelec nad Orlicí
Adresa: Palackého náměstí 38, 517 41 Kostelec nad Orlicí
Telefon: 494 337 111
Web: www.kostelecno.cz
E-mail: podatelna@muko.cz

Název: Dobrovolný svazek obcí Orlice
Adresa: Palackého náměstí 38, 517 41 Kostelec nad Orlicí
Telefon: 494 337 111
Web: www.svazekobciorlice.cz
E-mail: podatelna@muko.cz

Název: Dobrovolný svazek obcí Poorlicko
Adresa: Na Výsluní 275, Albrechtice nad Orlicí
Telefon: 494 371 033
Web: www.poorlicko.cz
E-mail: albrechtice@wo.cz

Otevírací doba

říjen – květen:	pondělí – pátek	08:00 – 16:00
červen – září:	pondělí – pátek	08:00 – 17:00
	sobota	09:00 – 15:00

Popis činností

Na počátku roku 2011 byla RTIC přidělena dotace č. HK/0964/S na projekt Vodácká řeka Orlice v maximální výši 2 478 963 Kč (max. 92,5% dotace). Na základě této dotace bylo zahájeno výběrové řízení k veřejné zakázce na Management realizace projektu ve vztahu k programu ROP. Nedílnou součástí bylo projednání týkající se získání provozního – revolvingového úvěru v hodnotě 1 500 000 Kč.

Z důvodu změny zákona ohledně o.p.s. pro rok 2011 došlo dne 27. dubna k volbě nové správní rady RTIC. Odvolána byla Ing. Irena Weisserová z funkce člena správní rady a namísto ní byl zvolen Ing. Luboš Lerch, kterého si ze svého středu jako předsedu jednomyslně zvolila správní rada. Téhož dne správní rada jednomyslně jmenovala Michalu Kiezlerovou DiS. ředitelkou společnosti na dobu neurčitou.

Dne 23. dubna se uskutečnil již 6. ročník tradičního Otvírání cyklosezony. Akci organizovalo Regionální turistické a informační centrum v Kostelci nad Orlicí pod finanční záštitou Dobrovolného svazku obcí Orlice. Zájemců o tuto akci bylo letos přes 350, což je jasným důkazem toho, že tato akce má smysl a stává se rok od roku oblíbenější.

Letošní trasa Kostelec nad Orlicí – Vrbice – Lhoty u Potštejna – Potštejn a konečné Doudleby nad Orlicí patřila k těm náročnějším, avšak i malí účastníci trasu délky 29 kilometrů zvládli. Odměnou jim bylo zakončení ve sportovním areálu v Doudlebách nad Orlicí, kde svou divadelní pohádku předvedlo Divadlo DNO a k tanci i poslechu zahrál Podorlický lázeňský orchestr. Nedílnou součástí bylo jako každoročně slosování o hodnotné ceny pro cyklisty.

V červnu ve vestibulu informačního centra probíhala od června velmi působivá výstava pod názvem „KOSTELEK zmizelý, ohrožený, zachráněný v letech 19.. – 2011“.

Tento projekt byl vytvořen ve spolupráci města Kostelec nad Orlicí s paní Lenkou Libotovskou.

Dobové fotografie korespondující s fotografiemi současné podoby míst a památek zaujaly jak

pamětníky, tak nové obyvatele a dokonce i celé školy. Výstava přilákala do našeho centra hojný počet návštěvníků, a proto byla ještě o několik týdnů prodloužena.

Ke dni 3. 7. 2011 byla prostřednictvím poslední (páté) monitorovací zprávy ukončena povinná udržitelnost projektu Mediální a propagační kampaň Turistické oblasti Orlické hory a Podorlicko. Záměrem tohoto projektu, bylo zvýšení návštěvnosti a rozvoj cestovního ruchu v TO OHP. Realizace projektu byla ukončena v roce 2007. Udržitelnost projektu za sledované období byla splněna.

V září proběhlo tradiční Kostelecké posvícení, kde nechyběl stánek informačního centra. Tato akce je z naší strany využívána k propagaci a zviditelnění města Kostelce nad Orlicí. Součástí našeho stánku jsou tak propagační materiály, upomínkové předměty, výrobky neratovských chráněných dílen Kopeček a další originální produkty Orlických hor.

První adventní neděle patřila v Kostelci dalšímu ročníku Vánoční uličky. Zde se prezentovalo informační centrum zhruba jako na posvícení – tedy propagací města a prodejem upomínkových předmětů. Dále informační centrum přispělo částkou 4 000,- na nákup 150 lampionů. Ty se po skončení Vánoční uličky rozdaly dětem. Zájem byl opravdu veliký. Vystoupení sboru za svitu lampionů krásně započalo atmosféru k rozsvěcení vánočního stromečku.

Co se týče propagačních materiálů a publikací, bylo v červnu roku 2011 osloveno informační centrum občanským sdružením KAM po Česku k prezentaci města Kostelec nad Orlicí do nově připravované publikace. Na základě oblíbenosti a široké škály působnosti této publikace byla nabídka přijata a pro letní sezonu bylo připraveno 8 000 výtisků knihy „KAM na výlet s rodinou a jinou zvířenou“ i s prezentací města Kostelce.

Protože se publikace v tištěné formě vrací k oblíbenosti mezi čtenáři, začali jsme spolupracovat s nakladatelstvím Flétna, které nám dodalo nové publikace pro rok 2011 „Východní Čechy a okolí – nejkrásnější výlety“ a „Východní Čechy - příroda a historické dědictví“.

Ke konci roku vydala městská knihovna ve spolupráci s městem Kostelec nad Orlicí novou knihu „Černá kronika posla z Podhoří“. Jedná se o krátké příběhy a zprávy z tehdejších novin „Posel z Podhoří“ z let 1886 – 1916, ilustrací se ujal pražský výtvarník Jaromír František Palme, řečený Fumas. Kniha byla vhodným vánočním dárkem, který se v informačním centru prodal v hojném množství.

Dalším počinem bylo pak vydání brožury „Lesopark Lípová stráž“ ve spolupráci města Kostelec nad Orlicí s naším informačním centrem.

Vzhledem k velkému zájmu o tento materiál jak ze strany obyvatel města, tak turistů jsme se rozhodli pro reeditaci propagačního materiálu. Protože byl již původní materiál rozebrán, dostala nová brožura modernější podobu. Byly v ní inovovány fotografie (fotograf M. Zářecký), texty i mapa, odpovídající současné podobě a stavu Lípové stráně.

Během roku byly dále vydány nové turistické vizitky a magnetky s obrázkem náměstí Kostelce nad Orlicí. Vzhledem k poptávce po výše zmiňovaných magnetkách a k pořizovací ceně se staly magnetky oblíbeným upomínkovým předmětem.

Ke konci roku získalo RTIC od Královéhradeckého kraje neinvestiční dotaci ve výši 31 000 Kč. Předmětem projektu byl nákup 2 ks PC (HW i SW) vč. monitorů. Nákup nového počítačového vybavení zajistil vyšší standard nabídky služeb, které informační centrum nabízí návštěvníkům a turistům TO OHP. Původní vybavení bylo z roku 2004 a jako zastaralé již neodpovídalo potřebám informačního centra.

Dále se informačnímu centru podařilo od Královéhradeckého kraje získat dotaci ve výši 23 000 Kč na podporu informačního centra.

Po celý rok probíhá spolupráce s destinační společností Orlické hory a Podorlicko (dále jen DS OHP). RTIC se podílí na přípravě letních a zimních turistických novin a dalšího propagačního materiálu, který DS OHP vydává. Dále se účastní pravidelných setkávání informačních center a dalších aktivit.

Novinky roku 2010:

Jak již bylo avizováno v předchozích výročních zprávách, informační centrum se stalo registrovaným prodejcem internetových portálů určených k zakoupení vstupenek na nejrůznější hudební, divadelní či sportovní akce.

Protože poptávka převýšila nabídku, vzniklo v České republice několik dalších portálů určených ke stejnému účelu. Mezi nejfrekventovanější a nejvíce žádané se na počátku roku dostal další nový prodejce – Ticket Art. Ten působí zejména na poli koncertů, muzikálů a divadel, kterým roste obliba mezi návštěvníky.

Proto se informační centrum rozhodlo zapojit tento portál do své nabídky.

Na počátku roku 2011 se výrazně prohloubila spolupráce s Novým zámekem v Kostelci nad Orlicí. Nový projekt „zámecké kulturní léto“, který pro rok 2011 zámek připravil, nabízel množství kulturních akcí, na které byly vstupenky prodávány výhradně v informačním centru.

Projekt Vodácká řeka Orlice:

Jak již bylo výše zmíněno, na počátku roku 2011 byla RTIC přidělena dotace č. HK/0964/S na projekt Vodácká řeka Orlice v maximální výši 2 478 963 Kč (max. 92,5% dotace). Na základě této dotace bylo zahájeno výběrové řízení k veřejné zakázce na Management realizace projektu ve vztahu k programu ROP.

V červnu bylo vypsáno výběrové řízení na „Marketingové služby a kreativní činnosti na Vodácké řece Orlici vč. tisku a výrobní dodávky“. Nejvýhodnější nabídkou byla ta, kterou podal Ing. Petr Ptáček. S panem Ptáčkem byla podepsána smlouva o dílo a následně byla zahájena realizace projektu. Na přelomu roku 2011/2012 musela být tato smlouva o dílo ukončena. Důvodem ukončení smlouvy o dílo bylo potřeba dodržení podmínek Příručky pro žadatele a příjemce ROP SV, verze číslo 8.0, ze kterého má být projekt spolufinancován (pan Ptáček byl partnerem projektu, což je v rozporu s podmínkami).

Provozní náklady 2011

Mzdy 2011	299 000
Zdravotní a sociální pojištění	94 000
Stravenky	6 000
Osobní náklady celkem	399 000
Nájem 2011	16 000
Telefony a internet 2011	5 000
Účetnictví 2011	58 000
Celkem	79 000
Provozní náklady celkem	478 000

Statistika webových stránek www.rtic.kostelecno.cz za rok 2011

Měsíc	Počet shlédnutých stránek	Počet návštěvníků
leden	956	263
únor	1107	274
březen	1788	407
duben	1520	322
květen	1211	286
červen	1117	323
červenec	1183	417
srpen	1831	531
září	903	340
říjen	731	202
listopad	797	232
prosinec	820	287

Statistika webových stránek www.rtic.kostelecno.cz za rok 2010

Měsíc	Počet shlédnutých stránek	Počet návštěvníků
leden	302	116
únor	223	93
březen	1144	196
duben	1213	251
květen	1299	177
červen	987	214
červenec	1568	329
srpen	1172	257
září	361	97
říjen	718	176
listopad	890	222
prosinec	714	188

Statistika webových stránek www.rtic.kostelecno.cz za rok 2009

Měsíc	Počet shlédnutých stránek	Počet návštěvníků
leden	378	82
únor	361	75
březen	417	98
duben	692	121
květen	433	94
červen	393	72
červenec	981	152
srpen	1003	147
září	489	94
říjen	397	78
listopad	253	63
prosinec	361	78

Statistika návštěvnosti RTIC za rok 2011

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.
Internet	60	64	61	87	91	65	72	68	39	45	33	45
Kopírování, tisk	53	65	46	93	84	56	73	51	47	41	39	49
Faxování	11	7	4	8	15	8	7	4	2	1	4	7
IDOS – bus/vlak	47	59	63	79	154	81	88	72	51	23	21	48
Turistické známky	11	13	31	48	53	69	187	175	75	34	15	21
Vstupenky	41	77	81	122	143	114	99	84	70	86	71	103
Info. materiál	67	74	82	93	138	175	266	271	175	126	112	98
Publikace a mapy	2	5	4	9	29	39	84	29	13	14	8	22
Pohlednice	14	9	26	34	47	53	107	67	33	28	23	7
Ostatní	109	97	112	134	164	180	388	402	356	121	99	107
Celkem	415	470	510	707	918	840	1371	1223	861	519	425	507

Statistika návštěvnosti RTIC za rok 2010

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.
Internet	69	49	53	46	53	65	69	62	59	55	58	51
Kopírování, tisk	54	57	59	54	64	52	75	65	58	40	51	43
Faxování	5	8	7	3	5	9	5	3	8	4	4	6
IDOS	51	47	54	57	58	56	63	68	46	32	62	47
Turistické známky	11	16	14	17	22	57	125	166	51	11	15	14
Vstupenky	40	46	69	75	51	57	68	78	36	28	59	97
Info. materiál	55	60	89	105	114	155	168	159	97	76	66	42
Publikace a mapy	5	7	11	20	16	14	46	48	31	5	17	11
Pohlednice	18	15	16	20	27	35	60	51	34	18	21	16
Ostatní	82	91	118	123	134	163	141	150	157	138	117	141
Celkem	390	396	488	511	544	662	820	850	577	405	470	484

Statistika návštěvnosti RTIC za rok 2009

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.
Internet	49	39	45	84	47	24	41	21	57	55	63	38
Kopírování, tisk	41	33	28	19	43	33	25	38	42	39	59	35
Faxování	6	6	7	14	9	6	8	3	2	8	8	4
IDOS	53	49	71	63	61	61	88	36	62	58	55	53
Turistické známky	15	28	36	14	74	51	78	75	41	23	10	7
Vstupenky	19	30	24	36	48	25	32	39	33	26	45	66
Info. materiál	68	79	58	92	87	83	136	105	104	91	92	45
Publikace a mapy	14	9	23	21	18	52	44	43	14	4	11	5
Pohlednice	20	23	35	14	18	27	59	47	26	15	7	11
Ostatní	80	96	81	79	62	78	110	85	94	86	116	98
Celkem	365	392	408	436	467	440	621	492	475	405	466	362

Rok	2009	2010	2011
Počet návštěvníků celkem	5329	6597	8766

Pokud porovnáme návštěvnost za předchozí roky, můžeme vidět vysoký nárůst návštěvníku během roku 2011.

To je jasným důkazem toho, že se informační centrum stává nedílnou součástí města a je oblíbené jak mezi obyvateli města, regionu, tak mezi turisty.